



Acculturation à l'innovation

Description

Prix : 790 €HT

Durée : 1 jour

Code de Référence : ID10

Catalogue Data-Innovation

Objectifs de la formation

Le management de l'innovation est une approche permettant aux entreprises de comprendre les éléments de l'innovation et d'identifier les piliers et initiatives nécessaires pour se structurer afin de piloter cet axe. Après avoir introduit les bases de l'innovation ainsi que les différentes méthodes favorisant cela (Design Thinking, Lean Startup, etc.) nous présenterons plusieurs moyens pour les entreprises de se structurer pour piloter et gérer l'innovation en interne (initiatives de Lab, Intrapreneuriat, etc.), notamment grâce au Système d'Innovation Minimum Viable (SIMV).

Public

Cette formation s'adresse aux responsables d'innovation, managers, chefs de service/département & leurs équipes.

Prérequis

Aucun mais appétence pour l'innovation, le Design thinking et l'approche de « Think out of the box ».

Programme de la formation

Découvrir l'utilisateur

- Identifier la bonne problématique



- Idéer sur les solutions
- Prototyper
- Tester
- Atelier : sur le Design Thinking

Le lien entre les différentes méthodes d'innovation

Introduction au management de l'innovation

- Comment intégrer les concepts de l'innovation pour piloter celle-ci en interne
- Les initiatives de Lab
- L'intrapreneuriat
- Les organisation d'Agilité

Introduction au SIMV

- La logique du SIMV
- Les étapes du SIMV
- La mise en pratique du SIMV
- Atelier : Use case autour du SIMV
- (Design Thinking, Lean Startup, Agilité)

Méthodes pédagogiques

Cette formation est agrémentée de Serious Games et de workshops afin de mettre en application les éléments théoriques.

Méthodes d'évaluation des acquis

Afin d'évaluer l'acquisition de vos connaissances et compétences, il vous sera envoyé un formulaire d'auto-évaluation, qui sera à compléter en amont et à l'issue de la formation. Un certificat de réalisation de fin de formation est remis au stagiaire lui permettant de faire valoir le suivi de la formation.