Initiation à l’Intelligence Artificielle

Prix : 950 €HT

Durée : 1 jour

Code de Référence : IA000

Catalogue Intelligence Artificielle

Cette formation d’une journée (7 heures) s’adresse à tous les collaborateurs souhaitant comprendre les fondamentaux de l’intelligence artificielle et en évaluer les applications concrètes pour leur entreprise.
À travers des cas concrets, des démonstrations et des ateliers pratiques, les participants découvriront ce qu’est l’IA, ses bénéfices et ses limites, les outils accessibles aux TPME, ainsi que les étapes clés pour initier une stratégie IA progressive et adaptée.
Une formation pensée pour démystifier l’IA et outiller les entreprises dans leur transition vers des solutions d’automatisation et d’analyse performantes.

Objectifs de la formation

A l’issue de cette formation, vous serez capable de :

- Expliquer ce qu’est l’IA, ses concepts de base
- Identifier les bénéfices et les risques de l’IA pour les TPME
- Étudier des cas concrets d’application dans divers secteurs (automatisation des tâches, analyse de données, relation client)
- Évaluer les besoins internes
- Découvrir des solutions accessibles et choisir les bons outils
- Prioriser les actions : Définir une stratégie réaliste et progressive en fonction des ressources disponibles

Public

Cette formation s’adresse aux personnes devant être au plus tôt sensibilisés et rassurés sur ces nouveaux modes d’accès à l’information.

Prérequis

Aucun prérequis

Programme de la formation

MATIN : Comprendre l’IA et ses impacts (3H30)

Introduction à l'Intelligence Artificielle (1H30)

- Définition et histoire de l'IA
- Différenciation entre IA, Machine Learning, Deep Learning
- Concepts clés : Données, algorithmes, modèles prédictifs, automatisation
- Types d'IA : IA faible vs IA forte, IA générative vs IA analytique

Débat interactif : Mythe vs réalité sur l'IA

Bénéfices et risques de l'IA pour les TPME (1H)

- Opportunités pour les petites entreprises : Automatisation des tâches administratives et récurrentes ; Amélioration de la relation client et du marketing ; Optimisation de la gestion des stocks et de la logistique ; Accélération de la prise de décision grâce à l'analyse des données
- Risques et défis : Coût et retour sur investissement ; Protection des données et cybersécurité
- Éthique et réglementation (RGPD, biais algorithmiques)

Étude de cas : Impact de l'IA dans une TPE/PME locale

Cas concrets d'application dans différents secteurs (1H)

- Secteur commerce et retail : IA pour l'analyse des ventes et la gestion des stocks
- Secteur service client : Chatbots et assistants virtuels
- Secteur finance : IA pour la détection de fraudes et l'automatisation des paiements
- Secteur marketing : IA pour la personnalisation des campagnes publicitaires
- Secteur production : IA et maintenance prédictive

TP : Identification des cas d'usage potentiels dans l'entreprise des participants

APRÈS-MIDI : Définir une stratégie IA adaptée aux TPME (3H30)

Identification des besoins internes et cas d'usage spécifiques (1H30)

- Diagnostic interne : Quels processus peuvent être optimisés par l'IA ?
- Cartographie des données disponibles et identification des manques
- Présentation d'outils d'IA accessibles pour les TPME : Outils d'automatisation (Zapier, Make, IFTTT) ; IA pour le marketing (ChatGPT, Jasper, Midjourney) ; Analyse de données simplifiée (Power BI, Tableau, Google Data Studio) ; IA pour la gestion client (HubSpot, Salesforce AI)

Exercice : Évaluer l'état de préparation à l'IA de son entreprise

Choisir les bons outils et structurer une approche progressive (1H)

- Comment sélectionner un outil IA en fonction des ressources et besoins
- Test et déploiement : POC (Proof of Concept) et expérimentation à petite échelle
- Bonnes pratiques pour intégrer l'IA sans bouleverser l'organisation

Étude de cas : Mise en place réussie d'une IA dans une PME

Définition d'une feuille de route IA réaliste et actionnable (1H)

- Structurer une stratégie IA en 3 étapes :
  1. Identifier les tâches facilement automatisables

2. Expérimenter avec des outils simples et peu coûteux
3. Passer à des solutions plus avancées selon l'évolution des besoins

- Calcul du retour sur investissement d'une solution IA

Atelier pratique : Élaborer un plan d'action personnalisé pour intégrer l'IA

Méthodes pédagogiques

Cette formation est rythmée par une alternance d'exposés et de travaux pratiques. Les exercices réalisés lors des travaux pratiques permettent la mise en œuvre des connaissances acquises.

Méthodes d'évaluation des acquis

Afin d'évaluer l'acquisition de vos connaissances et compétences, il vous sera envoyé un formulaire d'auto-évaluation, qui sera à compléter en amont et à l'issue de la formation.
Un certificat de réalisation de fin de formation est remis au stagiaire lui permettant de faire valoir le suivi de la formation.